

# 2016年度 社会责任报告

 **中国宝安集团股份有限公司**  
CHINA BAOAN GROUP CO., LTD.

地址: 深圳市笋岗东路1002号宝安广场A座28-29楼  
邮编: 518020  
电话: 0755-2517 0336  
传真: 0755-2517 0300  
网址: <http://www.chinabaoan.com>



# 目录

CONTENT

## 04 关于本报告

## 05 释义

## 06 一、公司概况

- (一) 公司简介..... 10
- (二) 2016 年所获荣誉..... 11

## 14 二、社会责任履行情况

- (一) 为顾客创造价值..... 15
  - 1、与供应商保持良好的协作关系..... 15
  - 2、客户、消费者权益保护..... 16
  - 3、反贿赂与反舞弊..... 18

## (二) 为员工创造机会..... 20

- 1、劳动用工与职工权益保障..... 20
- 2、人才队伍建设与培训..... 20
- 3、丰富员工业余生活..... 22

## (三) 为股东创造财富..... 26

- 1、建立健全内控体系..... 26
- 2、依法召开股东大会..... 26
- 3、认真履行信息披露义务..... 27
- 4、合理回报股东..... 27
- 5、投资者关系管理..... 28
- 6、债权人权益保护..... 29

## (四) 为社会创造效益..... 32

- 1、环境保护与安全管理..... 32
- 2、社会公益与精准扶贫..... 35

## 38 三、展望 2017

## 关于本报告

本报告是中国宝安集团股份有限公司根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》的有关规定以及深圳证券交易所《主板监管业务备忘录第 1 号—定期报告披露相关事宜》的具体要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况，本着实事求是、公开透明、真实客观的原则编制而成，是公司在从事经营活动中，遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德、诚实守信、接受政府和社会公众的监督、承担社会责任的总结。

本报告是公司连续第九年向社会公开发布企业社会责任报告，此前的一份报告发布于 2016 年 4 月。本公司董事局及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 报告宗旨

在 2015 年度社会责任报告的基础上，本报告对公司 2016 年度履行社会责任的情况进行了梳理和总结，本报告旨在真实客观地反映了公司在追求自身发展的同时，积极践行社会责任，为社会及企业自身可持续发展所付出的努力和取得的成效。

### 报告范围

为 2016 年 1 月 1 日 - 2016 年 12 月 31 日，报告数据以 2016 年度为主，部分信息的内容适度向前或向后延伸，报告中 2016 年与公司运营相关的数据披露截止日为 2016 年 12 月 31 日；报告的组织范围为公司及并表子公司。

### 数据收集

本报告的数据和案例由公司总部相关部门及公司下属子公司收集而来。本报告经公司 2017 年 4 月 26 日召开的第十三届董事局第十次会议审议通过。如无特别说明，本报告中所提及的金额币种均为人民币。

## 释 义

释义项	指	释义内容
中国宝安集团、中国宝安、本公司、公司、集团	指	中国宝安集团股份有限公司
贝特瑞	指	深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司
惠州贝特瑞	指	惠州市贝特瑞新材料科技有限公司
山西贝特瑞	指	山西贝特瑞新能源科技有限公司
大地和	指	深圳市大地和电气股份有限公司
友诚科技	指	张家港友诚科技机电有限公司
永力科技	指	武汉永力科技股份有限公司
武汉华博	指	武汉华博通讯有限公司
马应龙	指	马应龙药业集团股份有限公司
大佛药业	指	深圳大佛药业有限公司
绿金高新	指	成都绿金高新技术股份有限公司
国际精密	指	国际精密集团有限公司
恒基物业	指	深圳市恒基物业管理有限公司



# 01 公司概况

ABOUT US

作为一家公众公司，中国宝安集团不断提升经营管理水平、提高经济效益来回报投资者，同时严格遵守国家的法律法规，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极参与环境保护、社区建设等公益事业，为社会的协调、和谐发展贡献自己的一份力量。



## 以新材料为主的高科技产业集团

战略转型方向确立以来，集团加快了在新材料、新能源领域的前进步伐。目前已经形成了以深圳贝特瑞公司为龙头的新材料产业集群，分别控股了新能源汽车驱动系统的领先企业深圳市大地和电气、新能源汽车充电连接器的龙头企业张家港友诚科技、国内动力电池测控系统生产企业宁波拜特、军用大功率电源生产企业武汉永力科技、军用模拟训练器的生产企业武汉华博通讯、汽车尾气净化器生产企业江西宝安新材料、航天航空铝基复合材料生产企业北京宝航新材料、从事石墨新材料研发的高科技企业哈尔滨万鑫石墨谷科技等。截至2016年末，本集团下属子公司宝安科技持有香港联交所主板上市公司国际精密35.01%的股权，为其第一大股东。







## (一) 公司简介

中国宝安集团股份有限公司成立于 1983 年 7 月 6 日，自成立以来，连创“新中国第一家股份制企业、发行新中国第一张股票”等多项新中国第一。1991 年 6 月 25 日，中国宝安股票在深圳证券交易所挂牌交易，股票代码：000009，股票简称：中国宝安。

2014 年，公司明确以“建设一个以新材料为主的高科技产业集团”作为公司发展战略，目前已形成了以高新技术产业为主导，生物制药及房地产业为辅的三大产业集群，目前集团旗下拥有以肛肠治痔领域为核心定位，涉足于药品制造、药品研发、药品批发零售、连锁医院等多个领域的专业化多功能国际化的上市公司——马应龙（股票代码：600993.SH），

致力于锂离子二次电池用的正、负极材料及纳米材料研究应用企业——贝特瑞（股票代码：835185），

集基础研究、产品开发、生产销售于一体的新能源汽车驱动电机系统专业服务企业大地和（股票代码：831385），

专注于为新能源电动汽车提供充电装置及相关充电解决方案的国家级高新技术企业——友诚科技，

军用大功率电源生产企业——永力科技（股票代码：830840），

耳鼻喉呼吸系统专科产品国内领先大佛药业（股票代码：836649），

国内唯一集印楝种植、研发、生产和销售一体的高新技术企业——绿金高新（股票代码：870415），

从事制造及销售应用于硬盘驱动器、液压设备及汽车零件之精密金属



零件以及其他用途之零件从事制造及销售汽车精密金属零件的香港联交所主板上市公司——国际精密（股票代码：00929.HK），以及其他二十多家全资及控股企业。

2016 年，公司实现营业收入 64.12 亿元，同比增长 31.78；归属于上市公司母公司净利润 2.33 亿元，同比增长 -68.90%；总资产 216.23 亿元，净资产 44.73 亿元。在世界品牌实验室最新发布的“2016 中国 500 最具价值品牌”排行榜中，中国宝安连续八年入围百强，品牌价值达到了 407.22 亿元。

## (二) 2016 年所获荣誉

1、中国宝安集团连续八年荣获《中国 500 最具价值品牌》，品牌价值 407.22 亿元，列第 69 位。

2、在广东省企业联合会的评选活动中，中国宝安集团荣获“2016 广东新材料高科技产业 10 强”、“2016 广东上市公司综合实力 10 强”、“2016 广东上市公司最具投资价值 10 强”、“2016 广东上市公司最具核心竞争力 10 强”等奖项。

3、由新华网联合唐宋大数据发布了《2016 年中国锂电池企业综合实力排名》榜单，中国宝安集团股份有限公司综合实力排名第八。

4、在中国证券报第十八届“上市公司金牛奖”评选活动中，中国宝安集团荣膺“2015 年度金牛上市公司百强”。

5、在 2016 年度中国上市公司领袖峰会上，中国宝安集团荣获“最佳股东回报奖”，集团旗下的马应龙也获得这一荣誉。

6、在第十二届中国证券市场年会上，中国宝安集团荣获“成功转型上市公司龙鼎奖”。

7、深圳出版业协会召开“2016 年度深圳优秀内刊传媒奖”颁奖大会，中国宝安集团刊物《宝安风》再次荣获“十佳企业刊奖”，继续为传播集团企业文化，向社会公众传播和推广企业品牌，弘扬企业价值观发挥应有的作用。

8、在由全球领先的财经杂志《世界企业家》、《总裁》杂志和世界权威的金融研究机构——世界金融实验室联合举办 2016 年（第十一届）《中国 50 家最受尊敬上市公司》评选活动中，中国宝安集团荣获高科技行业“中国 50 家最受尊敬上市公司”。

9、集团旗下的马应龙“三维三力”管理系统荣获国家级管理现代化创新成果一等奖。

10、集团旗下的马应龙以 194.56 亿元的品牌价值连续第十三年入选中国最具价值品牌

500 强，位列 180 位。

11、集团旗下的马应龙全资子公司武汉马应龙大药房连锁有限公司入围“2015-2016 年度中国药店价值榜 100 强”排名第 25 位

12、集团旗下的马应龙的“万万没想到，万人观影团”借势营销活动获得金远奖“整合营销传播类”金奖。

13、集团旗下的马应龙入围“2015 年中国制药工业百强”排名第 41 位。

14、集团旗下的马应龙入选“健康中国·中国品牌榜”痔疮用药第一品牌。

15、集团旗下的马应龙荣膺“2016 中国品牌发现指数匠心奖”。

16、集团旗下的马应龙的《四百年老字号，把品质文化融入血液》文章荣获全国品牌故事大赛一等奖。

17、集团旗下的马应龙的马应龙麝香痔疮膏 / 栓获“2016 中国非处方药产品综合统计排名（中成药）痔疮类第一名”。

18、集团旗下的马应龙入选“中国品牌价值老字号品牌十强”。

19、集团旗下的贝特瑞获“深圳市鲲鹏 100 计划奖”及“深圳质量百强企业”荣誉称号。

20、集团旗下的大地和荣获“新三板创新榜百强”称号。

21、集团旗下的大佛药业被深圳市市场监督管理局评为“广东省守合同重信用企业”。

22、集团旗下的绿金高新的“0.3% 印楝素乳油”荣获“2015 年植保产品贡献奖”。

23、集团旗下的恒基物业获“2015 年度深圳市物业服务企业综合实力五十强”、“2016 年中国物业服务百强企业”及“2016 年度深圳市物业管理行业协会优秀会员”荣誉称号。





# 02 社会责任履行情况

## SOCIAL RESPONSIBILITY FULFILLMENT SITUATION

公司一直秉承《宝安宪章》提出的“信守企业的公民责任，遵守法律法规，恪守商业道德，爱护环境、节约资源”的社会责任要求、“为顾客创造价值，为员工创造机会，为股东创造财富，为社会创造效益”的企业使命、“人才为本，创新为源”的管理理念，积极履行企业的社会责任。

### （一）为顾客创造价值

#### 1、与供应商保持良好的协作关系

集团在《宝安宪章》中明确提出“与合作方保持良好的协作关系，结成利益共同体，共生、共享、共赢、共荣。”集团及下属企业秉承一直“合作共赢”的理念，从可持续发展的角度出发，与供应商建立良好的战略合作关系，把供应商与公司的发展结合起来，建立公正、公平的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展。报告期内，公司下属企业加强资金预算管理，根据与供应商签订的合同支付货款，从而有效保障资产和资金安全，切实保障供应商的合法权益。

集团旗下的马应龙十分注重与供应商建立良好的战略合作关系。马应龙通过招标，按照公开、公平、公正的原则选择供应商。马应龙与供应商通过高层互访、质量审计、技术交流等多种方式加强交流与合作，谋求共同发展。马应龙建立了供货价格监控与调整机制，对于供应商的合理要求，积极地加以考虑，保障供应商的利益不受损害。



集团旗下的贝特瑞在供应商管理方面，由贝特瑞品质部牵头、采购中心协助，通过供应商品质培训、现场稽核、驻厂、以及品质专案等手段加大供应商品质管控力度；与此同时，贝特瑞在供应商管理方面，加强供应商准入管理，反向推动并提高供应商整体品质管控能力。另外，贝特瑞持续加强 VMI 协议推动及优质供应商开发工作，在规避供应商交货风险导致生产缺货的同时，不断优化供应链质量，保证上游产能的充分供给，从而执行更优采购策略，促使公司利益最大化。

集团旗下的大地和为保障供应商的利益，大地和与公司采购部门的员工以及公司供应商都签订廉洁协议，同时在采购工作分工上，按照供应商开发、议价定价、订单下达与订单付款的工作内容进行分工，为供应商规避风险。

集团旗下的永力科技通过招标，按照公开、公平、公正的原则选择供应商。永力科技与供应商通过沟通互访、技术交流等多种方式加强交流与合作，谋求共同发展。永力科技建立了供货价格监控与调整机制，对于供应商的合理要求，积极地加以考虑，保障供应商的利益不受损害。对于支付供应商货款，采取每月结算方式，从不恶意拖欠供应商款项。

集团旗下的大佛药业充分尊重并保护供应商的合法权益，与之保持长期良好的合作关系。在处理与供应商的关系中，坚持平等协商、互利共赢的原则，坚持与那些资质、信誉、产品以及服务等品质良好的供应商建立长期战略伙伴关系，大佛药业建立了供应商档案，对供应商实行动态管理和及时评估，逐一对关键物料供应商进行审计，从源头严把质量关、成本关，使他们成为大佛药业的战略合作伙伴。

集团旗下的绿金高新与供应商建立良好的战略合作关系。通过招标，按照公开、公平、公正的原则选择供应商。对供应商进行分级管理，强化原、辅材料的库存控制，优化订货批量，建立完善的供应商付款制度与应收账款管理制度。

## 2、客户、消费者权益保护

集团严格要求品牌部、下属企业合法合规对外发布宣传材料，坚决杜绝不实或虚假宣传，树立企业良好形象。加强产品质量监督工作，提高生产效率，提升产品质量和顾客满意度。深入市场了解顾客需求及其差异性，深挖客户及潜在客户的需求，制定差异化、定制化销售服务政策。不断开发新客户，开拓新的市场领域，推广新产品。

报告期内，集团在“宝安管理质量系统”的基础上，在集团内部及所属制造企业深入推进产品质量管理测评子系统的构建与实施，通过对所属制造企业产品质量管理专项的专业测评，强化集团对所属制造企业产品质量的管理效能，同时，提升所属制造企业的质量管理水平和能力。公司实施“标杆管理”，以优秀企业为标杆，持续改进。此外，集团通过在所属制造企业范围内开展“向管理要效益”专项活动及重点在贝特瑞、大地和等制造企业中推行精益管理转型，全面、系统、持续不断的提升企业的绩效和能力。

集团旗下的马应龙秉承“以真修心，以勤修为、崇尚品质、追求卓越”的工匠精神，以客户为中心，延伸经营业态，发展互联网医疗，完善药品经营、诊疗技术、医疗服务的产业链，致力于为客户提供专业化、个性化、多样化的肛肠健康管理方案，全方位提升客户体验，打造肛肠健康方案提供商，构建商业生态链。马应龙始终坚持“全员参与，全过程受控，以高品质的产品和服务赢得客户忠诚”的质量方针及“产品零缺陷、服务零缺陷”的质量目标，推行质量责任制和目标管理，深化品质文化建设，巩固和提高标准化体系管理，健全质量监督机制，防范质量风险，确保产品质量安全。

集团旗下的贝特瑞公司坚持“聚焦客户，创造需求，引领未来，坚持差异化战略，提供高品质产品和增值服务”的经营理念，借助贝特瑞行业领先的研发平台，提供客户增值服务，提供客户应用解决方案，共同推动行业技术快速进步。通过建立与终端客户的沟通渠道，倾听终

端客户的声音，加快产品研发进度和精度，提升直接客户的客户满意度。贝特瑞每年会安排两次定期客户满意度调查，倾听直接客户对服务、品质、技术等的评价，并及时优化和改善。

集团旗下的大地和在保障客户信息安全方面，与大部分客户签订保密协议，并指定专门窗口，对接客户信息，对客户技术方案及未来发展方向严格保密，达到保护公司与客户的知识产权之目的；在配套供应以及产品品质保障方面，产品出厂检验项目完全模拟车辆路况信息，对出厂产品百分百检验，得到了实力厂家的高度认可。大地和一直坚持“以客户为本”的经营理念，通过不断的努力，与客户共同成长。

集团旗下的永力科技一直秉承“以顾客为关注焦点”的质量理念，始终贯彻“高素质、高标准、高可靠，热忱服务，持续改进，满足顾客要求”的质量方针，以自主的专业技术能力满足客户的要求，并力争超越顾客的期望。永力科技倾听客户的诉求，加强新产品研发，为客户量身定做专业产品，形成了在特定电源领域内的相对优势地位，具有一定的品牌效应。永力科技严格按照质量体系规范要求控制产品科研、生产的实现过程，并对出厂产品进行全部检验，按要求进行相关试验；完善产品制造各环节记录，保证产品的可追溯性；定期对全员进行质量意识和专业知识培训，确保员工的高素质，保证产品即精品。永力科技设置了 24 小时服务热线电话，承诺对客户的售后维护可在 48 小时内到达指定维修地点，得到了客户的高度赞赏。永力科技质量改善工作得到客户的高度肯定，先后获得多家客户的“优秀供应商”等荣誉。

集团旗下的大佛药业严格遵守《药品管理法》、《药品管理法实施条例》、《药品生产质量管理规范》等药品管理法律法规与规范，严格按照 GMP 的标准完善质量管理体系建设、规范和提升生产现场的管理；按照 GSP 的标准规范药品销售体系建设，规范和监督营销行为；按照 GLP 的标准促进研发体系建设，规范和实施岗位操作规程；在严把产品质量关的同时，始终坚持产品质量持续性改进，不断高产品质量，保障患者用药安全、有效，造福于人类健康。公司严格按照 GSP 的要求，建立了完善的质量管理体系。产品从采购、入库验收、在库养护、出库复核以及销售各环节均制定相关的制度及操作规程，严格把关，责任到人，确保经营的产品质量符合要求，杜绝不合格药品进入流通市场，保障人们用药安全。

集团旗下的绿金高新通过加强质量管理人才的引进和培训，进一步完善了质量管理系统的





建设，加大了检测设备的更新；改造了生产管线的布局，实现有机产品的专线生产，避免出现无机产品的污染，从源头上保证了产品的质量。全年无重大质量及安全事故发生。

集团旗下的地产项目及恒基物业大力开展客户 / 业主服务品质提升工作，积极组织各项项目 / 社区活动，获得好评。

### 3、反贿赂与反舞弊

在反商业贿赂和反舞弊方面，集团积极开展员工廉洁教育活动，营造廉洁从业光荣、贪污腐败可耻的职业氛围。同时公司结合自身实际情况完善内控管理制度，从思想教育和制度建设两方面共同下手，杜绝舞弊案件的发生。为此公司建立和修订了《反舞弊制度》、《审计制度》、《成本管理制度》、《招投标管理制度》、《采购管理制度》、《合同管理制度》等制度，这些制度的建立与完善有效防范了商业贿赂、不正当交易情况的发生。此外，公司通过设置举报电子邮箱、员工信箱等方式，鼓励员工及其他利益相关方举报和投诉公司内部的违法违规、舞弊等行为。

公司建立了多层次的内部监督机制，实行日常监督与专项监督相结合，对内部控制建立与实施情况进行持续的监督。主要包括：①公司董事局及其各专业委员会、监事会、高管层通过会议、审阅文件、现场巡视、对制度执行及履职情况的检查等方式，对公司重大经营管理活动和内部控制进行监督，并提出专项意见；②公司审计部定期对公司及各子公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性、经营管理等情况进行审计监督；③计划财务部对各子公司财务工作进行专项检查；④金融部通过资金报表等方式加强对各子公司资金活动的

监控；⑤绩效管理部定期跟踪、年终考核公司各部门、各子公司绩效完成情况，关注重大风险；⑥地产部加强对所属房地产业企业的业务指导和专项检查，如营销、工程等制度执行情况、工程质量等的检查；⑦企业管理部加强对所属制造业企业的业务指导和专项检查。⑧各行业、各部门、各公司通过经营分析会、专项会议、行业会议、联席会议等形式，定期或不定期对职权范围内的经营管理活动、重大风险、内部控制进行自我监督、不断改进；⑨另外，在组织架构、经营活动等发生较大变化的情况下，审计部组织开展专项检查监督。



# 中国梦 宝安梦

**企业使命** 为顾客创造价值，为员工创造机会，  
为股东创造财富，为社会创造效益

**核心理念** 资源增值

**经营理念** 以价值创造为导向，以利润现金为目标

**管理理念** 人才为本，创新为源

**团队理念** 真诚关怀，敬业负责，务实高效，合作进取

**哲学理念** 用变的思想认识世界，以和的方法改造世界





## (二) 为员工创造机会

### 1、劳动用工与职工权益保障

集团严格遵守劳动人事相关的法律法规，根据自身的实际情况和特点，不断完善人力资源管理制度，建立了一整套较为全面和完善的员工薪酬和福利体系。报告期内，公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等各项有关劳动用工和职工权益保护的法律法规，合法合规开展劳动关系管理，与所有在册员工签订书面劳动合同，劳动合同签订率 100%，并按照国家规定为员工购买基本社会保险，包括养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险和住房公积金等，切实保障公司和员工的合法权益。公司员工每年享受国家法定假日、婚假、产假、丧假、年休假、探亲假等特定休假，为员工提供早午餐、高温津贴、中秋节过节费、组织员工每年进行免费体检等福利，以提高员工福利待遇。公司工会也依照相关法律及公司的规定，履行选举职工代表等的权力及组织其他相关活动。

### 2、人才队伍建设与培训



集团十分重视人才队伍的建设，全力打造学习型组织。开展多层次、多渠道、多方位的培训，以提高员工的思想意识、管理水平和业务技能。定期发放优秀书籍、音像等各种学习资料给员工，要求员工仔细阅读、观看撰写读书笔记、发表心得体会。要求下属公司、部门组织员工利用晚上或周末进行业

余学习，每月不少于 16 小时。定期组织员工学习集团企业文化，包括价值观、基本经验、制度规定等；组织员工根据工作岗位及自身需求参加各种形式的学习，对急需专业技能的更新学习经批准报销学费，以鼓励取得专业资格，并以此作为员工内部流动、选拔任用的参考依据；充分组织利用社会资源，帮助提升员工的知识结构，为集团的发展壮大提供强大的动力。2016 年，集团在人才队伍建设与培训方面主要做了以下工作：

(1) 完成新版《三力系统操作指南》下发和推广实施。针对“三力系统”实施以来存在的问题，结合新版“三力系统”内容，深入一线企业，对恒基物业、恒运 / 运通等企业进行现场宣讲培训。并加强与下属企业的沟通，解答下属企业在实施“三力系统”过程中的疑问。指

导新并购企业从目标管理、绩效考核和薪酬制度等方面为切入点，积极落实“三力系统”。根据“三力系统”落实措施和实施评估细则，完成对各公司执行“三力系统”情况进行考核评分，督促实施不力的企业进行改进。

(2) 加强后备干部队伍建设，整理和完善后备干部人才库信息。完成《关于所属企业经营班子现状的报告》，对所属 26 家企业 133 名班子情况进行汇总分析，对存在问题提出改进建议，以更好推动集团干部队伍建设。

(3) 完成第二期青年骨干培训班的培训。结合青年骨干培养计划，开展针对集团总部和所属企业专业青年骨干的集中培训，在集团范围内选拔专业青年骨干 33 名，开展为期 4 天的系列培训，培训内容包括集团价值观、管理工具以及现代项目管理的专项知识等，帮助青年骨干获得知识，激发思考，开拓眼界，增加对集团的认同感。

(4) 制定《中国宝安集团青年骨干培养规划纲要》并分步落实。对武汉华博、武汉永力、宁波拜特、成都绿金、遵义大地和、江苏友诚等企业的人才队伍现状进行汇总、分析和诊断，到企业现场进面对面交流，针对存在的问题给出相关改进建议。

(5) 组织完成第二十九期高中层训练营专题培训《高效执行》，完成三十期高中层训练营专题培训《新形势下的组织模式转型》，开展三十一期高中层训练营的相关工作，结合集团对华为管理理念的学习。

(6) 丰富总部培训形式，组织集团总部员工学习网络学院课程、清华总裁班跟读课程和武大总裁班跟读课程等，课程内容包括管理学、企业财务管理等。

(7) 开展 2016 年新员工入职培训，通过公司的发展历程、战略定位和员工职业发展介绍，



加强新员工对公司的认识；通过组织户外拓展活动让新员工快速融入到团队当中。

(8) 购买 6 批次 12 册图书，共计 1000 本，按类别和内容发放给不同层级的管理人员学习。

(9) 优化专业晋升通道的认证流程和标准，组织完成集团总部专业类岗位任职资格认证 10 人次。

(10) 根据集团“三力系统”的规定，集团对做出突出贡献的单位或员工实行特别贡献奖；为鼓励先进、树立典型，集团每年对年度工作中取得优异成绩的单位和个人进行表彰，分别评选出年度先进单位、先进工作者、销售标兵、先进典型；另外对所属企业年度取得政府各项补贴、税收优惠的进行评审后给予专项奖励。

(11) 集团开展创建“五型机关”活动，集团各部门加大对下属企业的服务力度，深入一线企业了解真实需求，指导和协助开展证券管理、资产管理、资本运作、薪酬制度、激励机制、四定、人才建设等方面的工作。

集团每年都会对过去一年中有各种突出表现的集体和员工进行表彰并在集团《宝安风》杂志刊登先进集体、先进个人的照片及先进事迹予以宣传。



### 3、丰富员工业余生活

公司积极举办大量丰富的文体活动，丰富员工业余生活、陶冶情操，提高员工向心力、凝聚力。同时，集团工会结合节假日组织员工外出旅游，定期举办羽毛球比赛、篮球比赛、足球比赛等活动，极大地丰富了员工文体生活，提高了员工的工作热情，促进了公司与员工间的和谐稳定；报告期内，集团顺利举办第二届运动会，组织参加第三届深企联运动会篮球赛和足球赛。另外，还开展“三·八”活动和“七·一”党员活动。员工生日时，集团不仅为员工定制生日蛋糕，董事局主席、总裁陈政



立先生还送上亲笔题词签名的贺卡；集团工会还设立了“中国宝安集团工会互助基金”，帮助生活上特别困难的员工；对退休人员，公司同样给予精神和物质上的关怀，关心他们的生活情况；在每年春节之前，公司工会都会派代表对曾为公司做出杰出贡献的老员工进行慰问，并送去慰问品。

集团旗下的马应龙严格按国家规定为员工办理参加养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险的手续；为员工购买住房公积金、意外伤害险、团体福利年金险、住院医疗险等多项险种，提高员工的抗风险能力；工会不断完善员工思想动态报告制度，健全劳动法律监督和劳动争议调解组织，设置意见箱，设立信息沟通员，组织领导与员工代表的恳谈会，及时了解和掌握员工的所思所想，帮助解决员工的实际困难，起到了“畅民意、顺民心、鼓民劲”的作用。开展法律知识讲座，免费提供法律咨询及援助，做好了职工来信来访工作，维护了员工民主权利和合法权益。为员工提供免费的通勤车服务、门诊服务、单

身员工宿舍、优秀员工疗养等，给广大员工带来了实实在在的便利和实惠，增强了员工的满意度和幸福感。建立了设备完善、功能齐全的“职工服务中心”，开设了职工服务中心接待室、培训基地、职工书屋、劳动争议调解室、谈心室、文体活动区等场所，并开通了服务电话，建立网上办公平台，使员工在中午休息时间和下班时间有了娱乐活动场所。2016 年推广“马应龙内购商城”微信号，整合资源，拓展渠道，优化福利模式。在高温天为坚守岗位的一线员工



送清凉；组织 50 名一线优秀员工和抗洪人员参加疗养，增强了公司的凝聚力；为公司员工办理了武汉市职工综合医疗互助保障；优化“心灵驿站”专栏，为员工提供心理辅导和线上咨询，关注员工心态，舒缓员工压力，为员工答疑解惑；新设“有事大家帮”栏目，及时掌握员工思想动态，帮助排忧解难、疏导情绪。公司每年开展单身员工聚会、家庭支持奖评选表彰活动、退休员工欢送活动等，体现了马应龙关心员工幸福，重视家庭和谐的理念。为满足员工多层次、多样化的精神文化需求，公司成立了 8 大文体协会：乒乓球协会、排球协会、摄影协会、书画协会、羽毛球协会、篮球协会、读书协会、自行车协会。秉承劳逸结合的原则，2016 年组织开展了趣味篮球赛、羽毛球联赛、自行车骑行、水上运动、书画摄影展、“龙马健行”百人徒步等形式多样的文体活动，提供了员工展示自我的舞台，丰富了员工业余文化生活。

集团旗下的贝特瑞成立了工会基层委员会，建立了设备完善、功能齐全的“职工心灵驿站”，开设了职工心理咨询室、职工书屋、文体活动区域等场所，开通了服务电话，搭建了更好的员工沟通平台，丰富了员工的业余文化生活。每次传统佳节，如端午节、中秋节、春节都会为员工准备节日福利，国际三八

妇女节、员工生日也会为员工准备福利，同时，为家庭困难职工争取工会的困难职工补助；为外省员工春节返乡提供火车票补助。表达对员工的关爱，体现公司对员工的人文关怀，提升员工对公司的认同感和归属感。公司积极举办大量丰富的文体活动，丰富员工业余生活、



陶冶情操，提高员工向心力、凝聚力。公司每年均举办一次春节联欢晚会，平均每 2 个月组织一次公司级的文体活动，如篮球比赛、乒乓球比赛、拔河比赛、登山活动、外出拓展活动等，并积极参加社区工会、政府单位组织的篮球比赛等，与其他企业进行篮球联谊比赛活动，提高员工的活跃度和社交能力，并得以德智体全面发展。

集团旗下的大地和举办各类文体活动，活跃公司文化氛围，增加团队凝聚力，促进团队和谐发展。大地和积极推动业余兴趣小组的组建工作。业余兴趣小组全部由员工自发地组建，由员工自己管理、自行组织活动，公司行政部门进行监督。目前已组成了包括插花社、骑行社、垂钓社、乒乓球社等 11 个社团。



# 和冠军 比赛

有破才有立  
敢拼才能赢



### (三) 为股东创造财富

#### 1、建立健全内控体系

为提高公司经营管理水平和风险防范能力，促进公司持续发展，公司根据《公司法》、《证券法》、《企业内部控制基本规范》及其配套指引和其他有关法律法规，并结合公司、各子公司的经营实际，不断建立健全内部控制体系。

公司设立了专职的审计部门，负责公司日常的内控工作。按照《关于完善风险管理与内部控制体系的指导意见》的要求，公司持续完善现有内部控制体系，重点完善风险管理机制，不断强化风险意识、提高风险管理能力。报告期内，公司深入推进贯穿于投融资、集团管控、研发、采购、销售、工程项目、财务报告、资金、资产管理、人力资源等各层面、各环节内部控制的执行；对新并购或设立的子公司，公司要求其逐步导入内部控制体系。同时，公司在内部控制日常监督和专项监督的基础上，定期对内部控制的有效性进行自我评价，并出具自我评价报告。

公司按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域。报告期内，纳入评价范围的单位共计 21 家，其资产总额占公司合并抵销前财务报表资产总额的 80%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的 90%。

自 2007 年度以来，公司已连续 9 年披露《内部控制评价报告》。自 2013 年以来，公司已连续四年聘请审计机构对公司内部控制进行审计并出具《内部控制审计报告》。

#### 2、依法召开股东大会

集团严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》等相关法律法规和规章制度的规定召集、召开股东大会，以确保所有股东，特别是中小股东享有平等权益，确保所有股东能够充分行使自己的权利。集团依法制定了《股东大会议事规则》并实时更新、修订，使股东大会的召集、召开程序规范化。

集团安排专人接待股东代表，充分解释股东大会流程，欢迎外地股东前来参会并提供必要的便利。集团董事、监事、高级管理人员及下属公司董事、总经理技术负责人均现场参加会议，与股东进行面对面的沟通交流，对投资者提出的问题予以详细解答。

报告期内，集团召开了一次股东大会：2015 年度股东大会；集团通过深交所交易系统和互联网投票系统向全体股东提供网络形式的投票平台，保障股东尤其是中小股东充分行使各项权利；提请股东大会审议的提案均获得股东表决通过。

具体情况如下表所示：

序号	股东大会通知公告的日期	会议名称	审议通过的事项	股东大会决议公告的日期
1	2016 年 6 月 29 日	2015 年度股东大会	10 项	2016 年 6 月 30 日

上述股东大会召集、召开、表决程序规范，并聘请专业律师全程见证，股东大会结束后律师事务所出具法律意见书。



#### 3、认真履行信息披露义务

报告期内，集团根据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、

《深圳证券交易所股票上市规则》及集团相关制度等，严格履行信息披露义务，及时、真实、准确、完整地向投资者披露公司经营、对外投资、对外担保等重要信息，有助于广大投资者及时了解、掌握公司的发展战略、经营情况、投资项目、财务状况等各方面情况，确保投资者享有法律法规规章所规定的各项合法权益。报告期内，公司共计披露信息 122 份，所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，未有针对不同投资者选择性披露的情形发生，未有因信息披露而受证券监管部门惩处的情况。

#### 4、合理回报股东

公司自 1991 年上市以来，十分重视对投资者的合理投资回报，一直将回馈股东为己任，努力为投资者创造价值，坚持积极的利润分配政策，《公司章程》明确规定原则上每年进行一次现金分红。公司已有 13 个会计年度进行了现金分红，8 次送股，让广大投资者充分享受公司的良好成长和持续回报。

为保障广大投资者能够持续稳定分享公司的发展成果，同时也兼顾股东对公司持续健康发展的期望，2012 年公司对《公司章程》进行了修订，完善了股东大会、董事局对公司利润分配事项的决策程序和机制，提高了利润分配政策的透明度和可操作性，并保证公司在盈利、现金流能满足正常经营和长远发展的前提下，优先选择积极的现金分配方式，积极回报投资者，履行应尽的社会责任，建立投资者对公司发展前景的信心。

报告期内，公司严格按照《公司章程》执行利润分配政策。2016年6月29日，公司2015年度股东大会审议通过了公司2015年度利润分配方案，公司以总股本1,592,107,386股为基数，每10股派0.70元（含税）、每10股送2.5股、每10股转增1股。公司于2016年7月14日发布了《2015年年度权益分派实施公告》，公司2015年度权益分派股权登记日为：2016年7月20日，除权除息日为：2016年7月21日。公司2015年度利润分配方案在报告期内按时实施完毕。

公司近三个年度分红情况如下表所示：

分红年度	利润分配方案（预案）	现金分红金额（含税）	现金分红占分红年度净利润的比率
2016年度	每10股派0.20元（含税）	42,986,899.42元	18.42%
2015年度	每10股送2.5股转增1股派0.70元（含税）	111,447,517.02元	14.12%
2014年度	每10股派0.20元（含税）	31,842,147.72元	10.50%

### 5、投资者关系管理

公司高度重视与投资者之间的沟通交流，特别是与广大中小投资者的互动，制定了投资者关系管理工作制度和指引，由董事局秘书处负责投资者关系管理和投资者保护工作，在全面深入了解公司运营管理、经营状况、发展战略等情况下，安排组织各类投资者关系管理活动。公司通过深交所投资者关系互动平台、投资者热线、公开邮箱、公司及下属企业的官方网站、组织投资者实地调研、接待投资者等多种形式，向投资者传递公司的经营情况及发展动态，增强了投资者对公司的了解，提高了公司的透明度和信息披露完善度，保障了广大中小投资者知情权。

2016年，公司制定了“蓝天行动”



专项工作方案，并将“蓝天行动”专项工作作为公司2016年投资者保护工作主线，通过持续深入做好投资者保护工作，全面提升了公司信息披露工作质量和水平，多渠道多形式开展投资者教育，引导投资者树立理性投资理念，践行上市公司社会责任。公司充分动员各方力量，积极参与到保护投资者的“蓝天行动”中来，深化了公司各单位对投资者保护的意识。同时，以此次行动为契机，进一步提高意识、发现问题、健全机制、优化改进，使公司的投资者保护工作再上一个新台阶。

公司定期回复投资者在深交所互动易平台上提出的问题，投资者咨询量大增，公司长期成为每月主板投资者提问最多的前五名上市公司及主板公司回复投资者最多的前五名上市公司之一。报告期内，公司通过深交所投资者关系互动平台回复投资者问题共计约2000条。公司在接受机构调研时，严格遵守信息披露的相关规定，在规定的时间内将调研内容予以公告。

报告期内接待调研、沟通、采访等活动情况表

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2016年06月15日	实地调研	机构	投资者关系活动记录表（编号：2016-01），巨潮资讯网
2016年07月07日	实地调研	机构	投资者关系活动记录表（编号：2016-02），巨潮资讯网
2016年08月24日	实地调研	机构	投资者关系活动记录表（编号：2016-03），巨潮资讯网
2016年09月01日	实地调研	机构	投资者关系活动记录表（编号：2016-04），巨潮资讯网
2016年09月22日	实地调研	机构	投资者关系活动记录表（编号：2016-05），巨潮资讯网
2016年09月23日	实地调研	机构	投资者关系活动记录表（编号：2016-06），巨潮资讯网
2016年11月15日	实地调研	机构	投资者关系活动记录表（编号：2016-07），巨潮资讯网
2016年11月23日	实地调研	机构	投资者关系活动记录表（编号：2016-08），巨潮资讯网
2016年11月29日	实地调研	机构	投资者关系活动记录表（编号：2016-09），巨潮资讯网

### 6、债权人权益保护

集团注重对股东权益保护的同时，也充分考虑债权人的合法权益，严格遵守信贷合作的商业规则，切实履行与债权人签订的合同。2016年，集团在债权人权益保护方面，主要做了以下工作：

(1) 为改善集团债务结构，降低财务成本，促进公司持续稳定发展，根据集团未来几年的战略规划和融资需求，集团于2016年3月成功发行了“2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）”，本期债券发行规模为10亿元；本期债券简称为“16宝安01”，债券代



码为“112366”。2016年4月26日，本期债券已在深圳证券交易所上市。2017年3月28日，本期债券完成了2017年度付息工作。

(2) 2016年12月，本集团收到上海新世纪资信评估投资服务有限公司《新世纪评级关于调整中国宝安集团股份有限公司信用等级的公告》，本集团主体信用等级被上调为AA+，评级展望为稳定；“16宝安01”信用等级上调为AA+。

(3) 公司资信情况良好，与银行等金融机构一直保持长期合作伙伴关系，并持续获得各银行较高的贷款授信额度，间接债务融资能力较强。

(4) 公司与主要客户发生业务往来时，均遵守合同约定，未出现过重大违约现象。

(5) 公司2014年共发行两期中期票据，共计180,000.00万元。2017年2月27日，公司偿还其中中期票据“14宝安集MTN001”的本息；公司按时偿还上述有息债务的利息，无违约情况。

(6) 集团财务结构稳健，偿债能力强，2016年集团所有到期贷款均能按时还本付息。

NEW MATERIALS, NEW SOURCE / 新生活  
新材料, 新能源 / NEW LIFE



## (四) 为社会创造效益

### 1、环境保护与安全管理

集团在《宝安宪章》中明确提出“爱护环境，节约资源”。集团采用信息化办公系统，经过多年对系统功能的开发和完善，基本实现无纸化办公全覆盖，真正实现低碳办公。

集团下属企业按照国家环保法律法规的要求，积极履行环境影响评价，在工程设计、施工、生产投入使用等环节严格根据环保法的相关要求进行。引进节能降耗、高性能的新设备、新工艺、新技术，淘汰落后工艺、落后设备，开展技术革新以提高设备利用率及工作效率、提升产品质量及稳定性。对消防安全检查做到常态化、制度化，做到定期检查、专项检查、查有记录，发现安全隐患及时整改，整改结果有复查和回告。

集团旗下的马应龙持续贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，不断完善安全防范措施，多维度查找安全工作的薄弱环节，形成安全排查和隐患治理的常态化，实现了公司“无重大生产、消防、治安、食品和交通事故”的安全目标。马应龙围绕“节能降耗、防治污染、倡导绿色环保；以人为本、消除隐患、关注健康安全；遵守法规、全员参与、实现预防控制；持续改进、不断完善、提高管理绩效”的环境安全方针，启动精益生产试点项目，有序推进管理提升工作，着力于新产能应用，力求设计效能的达成，推进节能减排的技术创新，

提升生产效率，降低能源消耗，取得了良好的环境效益和经济效益。

2016 年，马应龙积极推进节能减排的技术创新工作，持续推进清洁生产审，强化生产设施设备和环保设施设备的维护，马应龙的污水排放、噪音、烟尘排放、粉尘均符合国家规定，各种预防设备工作正常，废



弃固体垃圾按公司相关规定执行。员工在工作中自觉推行清洁维修，实现无污染、无安全隐患。废机油收集并集中销毁，确保不对土地污染。污水处理站实行自动监测并与环保管理部门实现联网，污水处理站 24 小时工作正常，经过处理后的水完全符合排放标准。

集团旗下的贝特瑞实行自上而下的安全管理，成立了以董事长、总经理为主要负责人的安全生产管理委员会，定期检讨公司安全管理状况，加强公司的安全领导力。同时，公司安全负

责人每年与各职能部门主管签订安全责任状，明确安全管理职责。为保证“安全第一，预防为主”的安全管理政策有效实施，公司成立专门的安全管理部门，通过日常巡检、专项检查、外部检查等推动工作现场安全条件改善；公司还与第三方专业维保检测机构合作，加强对消防系统、特种设备、车间作业环境的检测，防止事故发生，保证员工安全健康；另外，公司制定了事故调查与处理制度，确保事故发生后能及时处理并调查分析事故原因，吸取经验教训。2016 年公司废水处理设施运行费用约 60 万元，并投资 60 余万对公司的废水排放及处理设施进行升级，使废水排放达到广东省水污染物二级排放标准。报告期内，深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司公明厂因违反环保部门对出租排污许可资质的管理规定，被深圳市宝安区环境保护和水务局处以 2 万元罚款。贝特瑞公明厂已按照处罚决定书要求缴纳了罚款，并主动申请注销了该资质。2016 年 3 月 23 日，贝特瑞全资子公司贝特瑞纳米在新设备清洗过程中，工作不慎导致清洗废水流入下水道，被光明新区环保局处以 2 万元罚款。贝特瑞纳米已根据行政处罚决定书缴纳罚款，并对排水系统进行改造后通过光明新区环保局复查。2016 年 8 月 11 日和 2016 年 9 月 23 日，光明新区环

保局在深圳贝特瑞废水处理站总排口采集水样，检测发现总磷浓度超标，分别对公司处以 17 万元罚款。公司已根据行政处罚决定书缴纳罚款。为杜绝该类

事件的发生，公司主动对废水处理站升级改造，并由光明新区环保局进行废水复检均达标。

集团旗下的大地和完成了安全标准化评审，并取得安全标准化证书，获得了“2016 年度安全生产企业”称号。为保障员工安全权益，公司多次组织员工进行安全教育培训，并安排员工进行职业健康体检，同时在公司内部进行内环境监测，在国家安全生产研究院网站上完成职业健康申报。大地和严格按照国家环保法执行污染物排放，对车间浸漆废气有组织收集有组织排放，过去一年中未被行政执法部门（安监、环保、卫生监督所）罚款。为保障公司员工的权益，满足公司的发展需求，公司还导入了 ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系，完善企业环保，安全，职业健康管理制度。

集团旗下的永力科技按照国家环保法律法规的要求，积极履行环境影响评价，在工程设计、施工、生产投入使用等环节严格根据环保法的相关要求进行，2016 年对新完工的永力产业园





进行了环评验收和消防验收。公司定期向环保部门报送《工业企业污染排放及处理利用情况表》，定期检查公司环保的各环节。

集团旗下的大佛药业从采购设备开始，就注重了效能与环保匹配的要求，这不仅是完成节能减排目标的要求，也是企业社会责任和保护员工健康的需要。大佛药业通过工艺改进、技术提升和环保设施的叠加作用，严格控制生产废弃物的排放。在连续生产工艺验证方面，大佛药业通过增加批次生产和批量扩大，降低了能耗。而生产活性废弃物及化验室残液通过回收，统一由废液环保公司进行处理，完全达到了相关标准，报告期内均无被行政处罚。

集团旗下的成都绿金引进节能降耗、高性能的新设备：采购高效液相色谱仪，提高检测精确度；采购水分散粒剂设备，用于开发印楝素的新剂型，有利于克服乳油剂型的缺点，提升产品质量及稳定性。四川国科和南溪国科联手，通过探索鲜酒糟直接发酵技术，成功取代生物有机肥利用酒糟粉发酵生产工艺，降低生产成本 20% 以上；绿金生物通过与国内权威研究机构的合作，优化 5% 高氯甲微盐微乳剂产品配方，使得该产品的生产成本下降超过 30%。

重点排污单位排污情况：

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司	废水：COD、BOD5、磷酸盐、氨氮、SS、pH	废水：自建废水处理达标后排放；	废水：排放口 1 个。	废水：废水站污水排放口；	废水： pH 7.48 SS 4mg/L COD 10mg/L BOD5 2mg/L 磷酸盐 0.03 mg/L 氨氮 0.025 mg/L	废水： 《广东省水污染物排放标准》 (DB44/26-2001) 二时段二级标准	废水： 排放量： 8481 吨/年； COD：0.084 吨/年。	废水： 60t/天，1.98 万吨/年， COD 1.98 吨/年。	无
鸡西长源矿业有限公司	废水、废气、烟尘、粉尘	废水：处理后回用 废气、烟尘、粉尘：处理达标后排放	废气：8 个	废气：废气处理设备排放烟筒	废水：回用 粉尘：34.1mg/m3 烟尘：29 mg/m3	粉尘：《大气污染物综合排放标准》 (GB16297-1996) 二级标准； 烟尘：《锅炉大气污染物排放标准》 (GB13271-2001) 二类区 II 时段；	废水回用 废气无总量限制 粉尘、烟尘未超量排放，无具体数据	粉尘 60.417 (T/A) 烟尘 6.09 (T/A)	无
鸡西市贝特瑞石墨产业园有限公司	烟(粉)尘、废水、废气	废水：园区废水处理达标后排放； 废气、烟(粉)尘：处理达标后排放	废水：1 个 废气：4 个	废水：废水站污水排放口； 废气：废气处理设备排放烟筒	废水处理站停用 烟尘 85.7mg/m3、 二氧化硫 173mg/m3、 氮氧化物 190mg/m3	废水：《污水综合排放标准》 (GB8978-1996) 一级标准 《大气污染物综合排放标准》 (GB16297-1996) 表 2 二级标准； 烟尘：《锅炉大气污染物排放标准》 (GB13271-2001) 二类区 II 时段；	废水处理站停用，无废水排放 烟(粉)尘、 废气未超量排放，无具体数据	废水：18000 吨/年 化学需氧量 1.38 吨/年； 氨氮：0.17 吨/年； 二氧化硫：2.38 吨/年； 氮氧化物：3.23 吨/年； 烟尘：5.12 吨/年	无

防治污染设施的建设和运行情况：

深圳贝特瑞废水处理站正常运行，鸡西贝特瑞、鸡西长源废气处理设施正常运行。因鸡西市麻山区废水处理站停用，会导致鸡西贝特瑞废水处理无处排放，故鸡西贝特瑞废水处理站停用，相关生产采用外加工处理，不影响正常生产。

2、社会公益与精准扶贫

公司作为一家老牌上市公司，主动接受外部监管机构的监督和检查，重视社会公众及新闻媒体对公司的评论。公司依法按时缴纳税款，依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报，定期向税务机关提供报表和材料。2016 年，公司总部纳税总额为 8,987.46 万元。

在兼顾公司发展和股东利益的情况下，公司积极投身于社会公益事业，努力构建和谐友善的社会公共关系。报告期内，公司积极参加社会公益活动，积极响应扶贫号召，大力支持社会公益慈善事业，帮助弱势群体，注重公司的社会价值体现，以实际行动诠释并传递着爱的力量，为行业发展和社会进步贡献自己的力量。

(1)集团旗下的马应龙成立的慈善基金，一直遵循“弘扬人道主义精神，帮扶救助弱势群体，履行企业公民责任，推动社会和谐发展”的宗旨，持续开展药品捐赠、赈灾救危、捐资助学、困难帮扶等活动。2016 年，在春节、中秋对 70 人次的困难员工给予了 12.6 万元的经济资助；对外捐赠药品近 600 万元，在湖北遭受洪灾时，第一时间向受灾地区捐赠 180 余万元药品，履



行了企业公民的责任，提升了公司的美誉度和品牌力。公司以“立足公司、服务经营”为基本出发点，成立了马应龙志愿者服务队，广泛开展各类志愿服务活动。2016 年，马应龙志愿者服务队利用双休和节假日，组织了 20 多次近 500 余人次参加的志愿者服务活动，在企业内部，为大药房和武汉医院的市场推广和产品宣传等方面提供服务，起到了良好的效果；对外，深入社区开展义诊、健康宣传，关爱百姓健康，义务奉献

社会，体现了马应龙作为企业公民应尽的责任。为进一步引导广大员工践行社会主义核心价值观和企业文化，公司在旗下零售药店、连锁医院推广实施“党员示范岗”活动，倡导将患者的需求作为工作起点，把患者满意作为工作终点，立足本职，讲奉献、树新风，创佳绩，努力打造一批让患者满意、信任、美誉度高的优质服务窗口。2016 年公司推出 52 个党员示范岗，并对其中优秀者授予“妙手医生”、“最美护士”、“模范店员”、“服务标兵”等称号，他们热情周到的服务和真心普遍赢得患者的认可和口碑，树立了马应龙良好企业形象。

(2) 集团旗下的贝特瑞非常重视公益事业，注重承担社会责任，积极参与社会公益活动。在报告期内，公司多次参与政府部门的扶贫活动，如鸡西市麻山区夕阳红福利院孤寡老人“送温暖”活动、鸡西市麻山区困难户企业扶持资金项目、鸡西市柳毛乡中心村自来水工程建设资助、惠州市黄洞小学捐资助学、阳泉市宁艾村弘扬传统文化活动等，共计捐款 59.02 万元。公司未来将持续履行社会责任，更加关注社会中需要帮助的弱势群体，承担企业应尽的社会责任。

(3) 集团旗下的大地和每年为大学生提供志愿者实践、实习、勤工俭学平台，并与南方科技大学签订学生实习基地建设协议，在我司建立南方科技大学学生实习基地。2016 年，大地和迎来了南方科技大学第一批实习生。



(4) 集团旗下的绿金高新向宁夏易捷庄园枸杞科技有限公司捐赠价值 10 万元的叶面肥物资用于灾后的修复，公司总经理黄耿亲自到宁夏易捷探望慰问。



献爱心!  
XIAN AI XIN

汇聚爱心力量 共建和谐社会

HUIJUAXIN  
LILIANG GONGJIANHEXIESHEHUI  
AIXINLILIANG HEXIESHEHUI



# 03 展望 2017

## OUTLOOK 2017

作为一家公众公司，中国宝安集团不断提升经营管理水平、提高经济效益来回报投资者，同时严格遵守国家的法律法规，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极参与环境保护、社区建设等公益事业，为社会的协调、和谐发展贡献自己的一份力量。

公司自成立三十多年来，连创新中国第一家股份制企业、发行新中国第一张股票等九项新中国第一，为中国的资本市场发展及社会的发展贡献了自己的一份力量。

在公司发展壮大过程中，也高度重视履行企业承担的社会责任：不断努力提升经营业绩，回馈投资者；与客户建立鱼水关系，不断满足客户的需求；与合作方结成利益共同体，共享共赢；与政府及社区建立良性互动关系；给员工创造机会，营造舒适的工作环境；注重环境保护，积极奉献爱心；努力为社会公益事业做贡献，树立了良好的社会形象。

2016年，在全体员工的共同努力下，公司履行社会责任的成果也获得了社会各界的肯定与认可。但公司也清醒的认识到，虽然在履行社会责任方面取得了一点成绩，但与国内外一些做的比较好的企业相比，公司还是有差距和不足。公司的社会责任履行仍然还有一定的提升空间，主要表现为：对社会责任履行工作的系统规划性还不够，尤其是针对国务院提出的脱贫规划以及涉及的精准扶贫社会责任情况，需进一步加强规划和完善。未来公司将随着社会的发展，对优秀企业在社会责任方面的要求会越来越高。这些也正是公司不断提高履行社会责任能力的强大推动力。

在未来的企业经营过程中，公司会继续将“社会责任与公司经营”相结合，在努力推动公司持续、稳健向前发展的同时，通过不断总结企业履行社会责任的经验，向优秀企业学习；积极根据公司发展战略与国家扶贫规划，结合公司具体实际，进一步做好总体规划和分项安排，切实做好精准扶贫社会责任的履行工作。在力所能及的范围内，增加社会公益的投入，积极参加贫困地区的教育、文化、社区建设、扶贫济困等社会公益活动，注重公司的社会价值体现，以实际行动诠释并传递着爱的力量，为行业发展和社会进步贡献自己的力量。积极履行企业公民义务，促进企业与社会、以及自然环境的和谐发展，为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献，继续成为受人尊敬的公众公司。

中国宝安集团股份有限公司董事局

二〇一七年四月二十七日

非常感谢您抽出宝贵时间阅读本报告。我们衷心期望通过定期编报社会责任报告搭建起与您沟通交流的平台，真诚期待您的反馈，以便我们与时俱进，做得更好。如果您想进一步了解公司实施企业社会责任理念、战略及相关实践活动，请登录中国宝安集团股份有限公司网站 <http://www.chinabaoan.cn/>。